



Co-funded by
the European Union



EDIH

European
Digital Innovation
Hubs Network



Ghidul solicitantului de finanțare

Apel de selecție a beneficiarilor de servicii suport pentru digitalizare

Destinat IMM-urilor



DIGIVEST



Co-funded by
the European Union



EDIH

European
Digital Innovation
Hubs Network



APEL DE SELECȚIE A BENEFICIARILOR DE SERVICII SUPORT PENTRU DIGITALIZARE destinat IMM-urilor din Regiunea Vest

DIGIVEST, **cod MySMIS 161853**, are un buget de 2.510.155,80 euro, 50% finanțat prin Programul Digital Europe și 50% prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF). Finanțarea contractată prin POCIDIF are o valoare totală de 6.188.436,52 lei, din care 4.638.189,77 lei reprezintă contribuție din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) și 1.550.246,75 lei contribuție de la bugetul de stat.



CUPRINS

CONTEXT	3
1. Ce este un Hub European de Inovare Digitală?	3
2. Stadiul Digitalizării în Regiunea Vest	3
3. Viziune și obiectiv	4
4. Parteneriat	4
5. Abordare sectorială și aplicabilitate tehnologică / Cum sprijinim sectoarele economice și ce tehnologii aplicăm.....	5
6. Descrierea serviciilor DIGIVEST	7
a. Ecosisteme de Inovare.....	7
b. Competențe Digitale.....	8
c. Testare înainte de investiție	8
d. Acces la finanțare	9
7. Fluxul procesului de selecție și implementare a serviciilor	10
INFORMAȚII APEL.....	11
8. Cine poate aplica?.....	11
9. Cum are loc aplicarea?.....	12
10. Cum are loc evaluarea și selecția?.....	12
11. Cum are loc contractarea?.....	14
12. Calendarul apelului (schema vizuală DIGIVEST EDIH lansare-contractare).....	15
INFORMAȚII CONTRACTARE	15
13. Condiții schema de ajutor de stat.....	15
14. Monitorizarea și raportarea ajutorului de stat.....	16
15. Recuperarea ajutorului de stat	16
16. Intră în contact cu noi	16
ANEXE.....	17
Anexa 1. (informativă) - Lista de prețuri – servicii suport pentru inovare și digitalizare	17



Anexa 2. (de completat) - Declarație Model A privind Încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii	19
Anexa 3. (de completat) - Declarație de eligibilitate	20
Anexa 4. (informativă) - Metodologie calcul pentru întreprinderi partenere sau legate	22
Anexa 5. (de completat) - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR).....	23
Anexa 6. (informativă) - Legislație ajutor de stat	24
Anexa 7. (informativă) - CAEN-uri care aparțin sectoarelor de interes DIGIVEST	25



CONTEXT

1. Ce este un Hub European de Inovare Digitală?

Hub-ul European de Inovare Digitală (EDIH) reprezintă un instrument de transformare digitală conceput la nivel european de către Comisia Europeană pentru a sprijini cât mai eficient tranziția digitală a economiilor și societăților europene.

EDIH-urile reprezintă ecosisteme de firme, asociații și alte organizații, care au ca obiectiv să ofere servicii de digitalizare pentru organizațiile care doresc să se transforme digital dar întâmpină diferite dificultăți sau probleme în acest proces, de la lipsa de finanțare până la lipsa de know-how.

La nivel European există 228 de Consorții EDIH care sunt susținute financiar prin programul Europa Digitală. DIGIVEST este unul din cele 7 EDIH-uri din România. Acesta se adresează organizațiilor din Regiunea Vest și este sprijinit financiar în proporție de 50% prin programul *Europa Digitală* și 50% prin *Programul Creștere Inteligentă Digitalizare și Instrumente Financiare* (PoCIDIF) Acțiunea 2.4 *Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)*.

2. Stadiul Digitalizării în Regiunea Vest

Conform unui studiu pilot, realizat de ADR Vest la nivelul întreprinderilor din Regiunea Vest¹ (2021), atât din mediu urban cât și din mediu rural, indexul digitalizării (DESI) este de 57,86%, județul Timiș fiind singurul județ cu un nivel de digitalizare al companiilor peste media regională, respectiv 60,32%. La polul opus, întreprinderile din județul Caraș-Severin au cel mai scăzut nivel de digitalizare, respectiv 51,42%. Analizând indexul digitalizării întreprinderilor din Regiunea Vest pe sectoare de activitate, rezultă faptul că cel mai digitalizat sector este cel Financiar (69,73%) urmat de Învățământ (69,33%) și Informații-Comunicații (67,61%). La polul opus, nivelul cel mai redus de digitalizare este înregistrat în sectorul Agricultură (37,74%), Imobiliar (43,69%) și Construcții (44,68%).

Provocările privind digitalizarea vizează:

- accesul dificil la specialiști IT pentru aproape 40% din respondenți;
- doar 11,4% au o pagină web avansată ce permite interacțiunea cu clienții sau un magazin virtual (7,5%);
- 37,7% din întreprinderile intervievate au identificat nevoia de investiții în aplicații digitale particularizate;
- 73,4% din întreprinderile intervievate au considerat faptul că principala barieră în calea digitalizării este reprezentată de lipsa finanțării.

Pe baza provocărilor identificate în același studiu², propunem următoarele măsuri active:

- susținerea prin DIGIVEST a unui mecanism de adoptare pe o scară largă în întreprinderile din regiune a tehnologiilor digitale;
- conectarea cererii de produse și servicii digitale cu oferta specializată existentă;
- dezvoltarea unui instrument de sprijin privind adoptarea soluțiilor digitale care permit inovarea în procesele de business;

¹ ADR Vest, (2021), *POR VEST 2021-2027 Analiza nevoilor de digitalizare la nivelul întreprinderilor din Regiunea Vest*

² idem pag. 26



- sprijinirea digitalizării administrației publice și a serviciilor publice pentru o mai bună colaborare virtuală cu întreprinderile.

PREZENTARE DIGIVEST

DIGIVEST este o inițiativă EDIH pentru Regiunea Vest care își propune aducerea pe piață a unor servicii soft de facilitare a adopției digitalizării de către IMM-urile din sectoarele de specializare inteligentă³.

3. Viziune și obiectiv

Viziunea DIGIVEST o reprezintă creșterea gradului de inovare la nivelul Regiunii Vest prin transformarea digitală a companiilor și APL-urilor cu ajutorul instrumentelor și competențelor digitale și deschiderea accesului la lanțuri valorice și rețele de sprijin internaționale cu obiectivul de a exploata ultimele tendințe tehnologice.

În acest scop, DIGIVEST furnizează un mix de servicii de suport pentru inovare:

- ⇒ acces la ecosistemul regional, național sau european de inovare digitală;
- ⇒ servicii de dezvoltare a abilităților digitale;
- ⇒ posibilitatea de testare a noilor tehnologii și soluții digitale;
- ⇒ acces la finanțare pentru transformarea digitală;

Prin utilizarea acestor instrumente europene și valorificarea capitalului digital al Regiunii Vest, Consorțiul DIGIVEST își propune să faciliteze creșterea maturității digitale a 127 de IMM-uri și 7 instituții publice până la finalul anului 2025.

4. Parteneriat

DIGIVEST funcționează ca un consorțiu de competențe în care fiecare partener intervine complementar în furnizarea serviciilor:

- ADR Vest cu competențe în managementul de proiect, relația cu beneficiarii și finanțările existente;
- Cluster-ul Regional TIC cu competențe tehnice privind digitalizarea și cu accesul la soluții proprii sau sisteme integrate de soluții;
- Tehimpuls cu competențe în zona de transfer tehnologic.

³ Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Vest 2021-2027 www.adrvest.ro



5. Abordare sectorială și aplicabilitate tehnologică / Cum sprijinim sectoarele economice și ce tehnologii aplicăm

ADR Vest a elaborat Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Vest 2021-2027 (RIS3) care identifică domeniile de specializare inteligentă care pot fi finanțate și susținute prin politici sau instrumente specifice. RIS3 propune, în mod expres, accelerarea digitalizării Regiunii Vest, a companiilor și APL-urilor prin adoptarea tehnologiilor și instrumentelor digitale.

Sectoarele astfel identificate sunt: **Agrofood, Eficiență Energetică și Construcții Sustenabile, Industrii Culturale și Creative, Manufactură, ICT și Automotive, Turism, Sănătate și Calitatea Vieții**. În baza acestor sectoare, proiectul DIGIVEST propune o abordare care vizează companiile ale căror coduri CAEN (Anexa 7) se încadrează în sub-domeniile de specializare inteligentă care au fost prevăzute în mod specific în formularul de aplicație. Acestea sunt:

PRODUȚIE



-  **Automatizare**
-  **Securitate**
-  **Inovare de produs/
proces**

Sectorul cuprinde fabricarea materialelor textile, îmbrăcăminte și încălțăminte, dar și de prelucrarea lemnului, mase plastice și altele. Este cel mai important sector pentru Regiunea Vest, iar EDIH se va concentra în primul rând pe acest sector pentru a stimula digitalizarea prin utilizarea sistemelor ERP, automatizarea proceselor și trasabilitatea. Dorim ca prin această transformare, companiile beneficiare să rămână competitive pe piață sau în relația lor cu multinaționalele. Componenta de securitatea cibernetică este esențială în sporirea rezilienței și încrederii pe lanțul de valoare.

HORECA

Pentru acest sub-sector avem o abordare bazată pe activitățile de digitalizare care îmbunătățesc:

- conectarea cu clienții și a modului în care sunt gestionate rezervările;
- managementul de inventar și lanțului de aprovizionare care permit circularitate și reducerea risipei.



-  **Optimizarea serviciilor**
-  **Reducerea risipei**
-  **Inovații tehnologice**



AGRO-ALIMENTAR



- Agricultură de precizie
- Trasabilitate și calitate
- Optimizare și inovare

Pentru acest sector am prevăzut o abordare bazată pe instruire și conștientizare legată de activitățile generale de digitalizare. Se dorește promovarea capacității de utilizare a datelor, sofisticarea producției și tranziția către practicile agricole inteligente, totul în idea de a crește productivitatea muncii și valoarea adăugată la nivel regional. Prin promovarea tehnologiilor agricole inteligente dorim îmbunătățirea sustenabilitatea generală a activității sau a circularității: mai puțină apă, mai puține îngrășăminte și substanțe chimice utilizate.

Ne dorim să oferim companiilor acces la training și demonstrații privind utilizarea platformelor colaborative pentru design și managementul proiectelor bazate pe Cloud.

CONSTRUCȚII



- Optimizarea consumului de resurse
- Management digital de proiect
- Design colaborativ

SĂNĂTATE



- Managementul și protecția datelor
- Gestiunea inteligentă a serviciilor medicale
- Inovații tehnologice

Sub-sectorul este dominat de cabinete mici, cabinete asociate, recuperare, întinerire și analize medicale generale. Datorita datelor cu care operează sunt expuse la ransomware datorită datelor medicale pe care le produc. Aceste companii trebuie să fie sprijinite pentru a gestiona standardele GDPR, conformitatea cu UE, securitatea cibernetică și să-și impulsioneze afacerile folosind sisteme CRM.



Co-funded by
the European Union



EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Din punct de vedere al aplicabilității tehnologiilor digitale pentru toate sectoarele menționate, proiectul DIGIVEST se va axa pe 5 domenii:



Afaceri digitale &
comerț electronic



Servicii digitale pentru
cetățeni



Managementul
proceselor de afaceri



Orașe
inteligente



Securitate cibernetică
& conformitate

6. Descrierea serviciilor DIGIVEST

a. Ecosisteme de Inovare

Pachetul de servicii care vizează ecosistemul de inovare se bazează pe oferirea a patru categorii de servicii:



- **Evaluarea maturității digitale** – Îți evaluăm situația actuală a nivelului de digitalizare din compania ta printr-un instrument elaborat de Comisia Europeană;
- **Elaborarea traseului de digitalizare** – Te ajutăm să decizi asupra pașilor necesari pentru o digitalizare de succes a businessului tău;
- **Consiliere și mentorat** – Îți oferim un consultant dedicat cu experiența care te va ghida în procesul de digitalizare;
- **Matchmaking & networking** – Îți facilităm accesul la o platforma de colaborare prin care vei interacționa cu partenerii de digitalizare din proiect



b. Competențe Digitale

Pentru a pregăti sau susține digitalizarea, este esențială dezvoltarea unor competențe digitale:



- **Managementul inovării** - Te învățăm sa gândești digitalizarea ca un proces de inovare;
- **Planificarea proiectelor digitale** – Te ghidăm sa alegi si sa adopți tehnologiile specifice sectorului tău;
- **Managementul transformării digitale** – Te ajutam sa înțelegi si sa gestionezi schimbările pe care le aduce digitalizarea in afacerea ta;
- **Matchmaking pentru instruire** – Te punem in legătura cu experți in zona de instruire si dezvoltare;

c. Testare înainte de investiție

Serviciile din această categorie sunt gândite pentru a oferi beneficiarilor șansa de a experimenta tehnologiile și potențialul lor de transfer în cadrul propriei afaceri. Beneficiarii vor avea acces la: instrumente de testare și evaluare de risc și potențiale vulnerabilități, demonstrații de tehnologii specifice domeniului industrial (MRP, ERP, RPA), dar și acces la demo-uri generice cu aplicabilitate transversală. Prin participarea la rețeaua EDIH se va facilita acces la soluții digitale existente la nivel internațional.



- **Acces la soluții demonstrative** - Vei putea accesa soluții mature de digitalizare relevante pentru nevoile tale
- **Testarea tehnologiilor digitale** – Îți asigurăm un mediu de test in care sa verifici funcționalitatea soluțiilor fără investiții si riscuri
- **Proiecte pilot de inovare digitală** - Te ghidăm către o implementare pilot ce vizează procesele afacerii tale
- **Acces la facilități de testare europene** - Adicional, iti oferim acces la o baza extinsa de soluții de digitalizare la nivel European



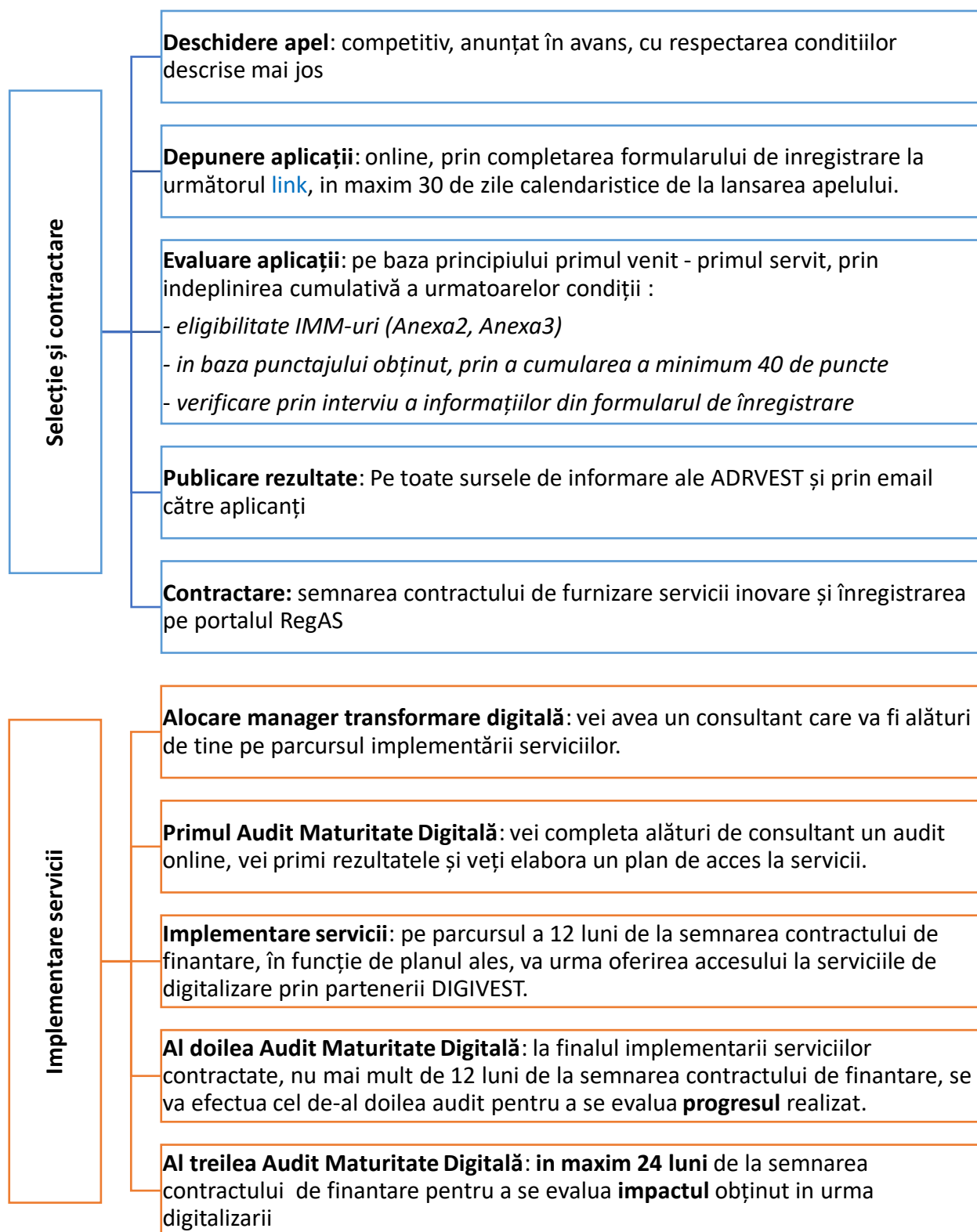
d. Acces la finanțare

Serviciile din acest pachet ajută beneficiarii să genereze investiții prin finanțările disponibile atât prin suport consultativ și identificare surse cât și prin coaching pentru accesarea finanțărilor.



- **Identificarea surselor de finanțare naționale, regionale și Europene – Te ajutam sa găsești varianta de finanțare potrivita pentru planul tău de digitalizare**
- **Consiliere în planificarea investițiilor - Îți oferim sprijin consultativ pentru evaluarea investițiilor pentru transformarea digitala**
- **Parteneriate de transformare digitală - Te ajutam sa găsești partenerul potrivit cu care sa accesezi finanțarea in vederea digitalizării**
- **Suport în atragerea de investitori – Te învățam cum sa atragi investitori pentru creșterea afacerii tale**

7. Fluxul procesului de selecție și implementare a serviciilor



ATENȚIE: Cele trei audituri digitale sunt obligatorii și reprezintă o etapă necesară în colaborarea cu DIGIVEST EDIH.



INFORMAȚII APEL

8. Cine poate aplica?

Condiții legale de eligibilitate IMM-uri

➤ Ești IMM

Respectă condițiile de eligibilitate din prevederile Schemei de ajutor de stat [„Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin HUB-uri de Inovare Digitală Europene \(EDIH\)”, CAPITOLUL VII, Art. 8 „Condiții de eligibilitate”](#):

1. Ai sediul sau o sucursală în România la momentul plății ajutorului;
2. La momentul acordării ajutorului, te încadrezi în una dintre categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică sau întreprindere mijlocie conform prevederilor [Legii nr. 346/2004](#) privind stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și a [Regulamentului Comisiei Europene NR. 651/2014](#):

CATEGORIE IMM	Număr mediu salariați	și		
		Cifra de afaceri (lei/Euro)	sau	Bilanț Anual* (Active) total(e)
Microîntreprindere	< 10 (maxim 9 salariați)	< 2.000.000 Euro		
Întreprindere mică	< 50 (maxim 49 salariați)	< 10.000.000 Euro	< 10.000.000 Euro	
Întreprindere mijlocie	< 250 (maxim 249 salariați)	< 50.000.000 Euro	< 43.000.000 Euro	

3. Nu te încadrezi în categoria de întreprindere în dificultate;
4. Nu înregistrezi obligații bugetare nete:
 - mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de Agenția Națională de Administrare Fiscală;
 - mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale;
5. Nu te afli în stare de insolvență, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu te afli în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
6. Nu faci obiectul unui ordin de recuperare în urma unei decizii anterioare a organelor competente privind declararea unui ajutor de stat ca fiind ilegal și/sau incompatibil cu piața comună sau, în cazul în care ai făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta trebuie să fi fost deja executată și ajutorul integral recuperat, inclusiv dobânda de recuperare aferentă;
7. Administratorul nu a fost condamnat printr-o hotărâre cu valoare de „res judicata” pentru un delict legat de conduita sa profesională, pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală sau la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale comunităților europene;
8. Reprezentantul legal nu a comis în conduita sa profesională greșeli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care autoritatea contractantă le poate justifica;
9. Reprezentantul legal nu este subiectul unui conflict de interese;
10. Reprezentantul legal nu este vinovat de inducerea gravă în eroare a OIPSI și/sau a subadministratorilor de ajutor de stat prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la procesul de selecție a beneficiarilor de servicii EDIH;
11. Nu beneficiaz de dubla finanțare pentru acoperirea aceluiași costuri eligibile



12. Întreprinderea unică nu a beneficiat de ajutoarele de stat pentru inovare care, cumulate cu 50% din valoarea serviciilor prevăzute în propunere de colaborare, să depășească 220.000 Euro în cursul anului fiscal în care va semna contractul de acordare a serviciilor prin proiectul DIGIVEST, precum și al celor 2 ani fiscali anteriori (fie din fonduri naționale, fie din fonduri europene).

- **Sediu/Punct de lucru în Regiunea Vest (Arad, Caraș Severin, Hunedoara și Timiș)**

9. Cum are loc aplicarea?

Prin completarea formularului: https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/DIGIVEST_Aplicatie_EDIH

10. Cum are loc evaluarea și selecția?

- **Deschidere apel:** competitiv, anunțat în avans, cu respectarea condițiilor descrise mai jos
- **Depunere aplicații:** online, prin completarea formularului de înregistrare la următorul [link](#), în maxim 30 de zile calendaristice de la lansarea apelului.
- **Evaluare aplicații:** pe baza principiului primul venit - primul servit, prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții :
 - *eligibilitate IMM-uri (Anexa2, Anexa3)*
 - *în baza punctajului obținut, prin a cumularea a minimum 40 de puncte*
 - *verificare prin interviu a informațiilor din formularul de înregistrare*
- **Publicare rezultate:** Pe toate sursele de informare ale ADRVEST și prin email către aplicanți
- **Contractare:** semnarea contractului de furnizare servicii inovare și înregistrarea pe portalul RegAS

Evaluarea și punctajul se bazează pe următoarea grilă:

Criteria de selecție IMM:	Punctaj Maxim 100 puncte
CRITERIUL I: Domeniul de activitate al firmei se încadrează în unul dintre domeniile de specializare ale DIGIVEST	10 puncte
Producție	10
HORECA	10
Agro-alimentar	10
Construcții	10
Sănătate	10
Alte domenii de activitate cuprinse în strategia de specializare inteligentă a Regiunii Vest	2
CRITERIUL II: Maturitatea afacerii pentru digitalizare	40 puncte
2.1. Implementare / upgrade de soluții digitale în generarea de valoare adăugată	12
2.1.1 Implementare / upgrade de soluții digitale de gestionare a comenzilor (o singură variantă)	4

12



Gestionarea comenzilor si a achizițiilor se realizează manual sau folosind diverse fișiere.	2
Se utilizează o aplicație software pentru gestionarea comenzilor si a achizițiilor.	4
2.1.2 Implementare/upgrade de soluții digitale de gestionare a operațiunilor, resurselor si proceselor - planificare activități, alocare sarcini, programări, gestiune (ERP, MRP, TMS, WMS, management de proiect, etc.) (o singura varianta)	4
Gestionarea operațiunilor, resurselor și a proceselor de producție se realizează manual sau folosind diverse fișiere.	2
Se utilizează aplicații software pentru gestionarea operațiunilor, resurselor și proceselor de producție.	4
2.1.3 Implementare/upgrade de soluții digitale integrate & interconectate (sistem centralizat de raportare si schimb de date, conectat la aplicații de producție) (o singura varianta)	4
Se utilizează aplicații de tip ERP, CRM, WMS, TMS, etc. dar nu exista implementata o soluție digitala care sa integreze si sa interconecteze aplicațiile existente de producție.	2
Exista un sistem digital care interconectează aplicațiile de producție existente (ERP, CRM, WMS, TMS, etc.)	4
2.2. Implementare/upgrade de soluții digitale in interacțiunea cu clienții (o singura varianta)	6
Vânzarea de produse si servicii se face in magazine, la telefon sau prin vânzare directa.	2
Firma folosește o platforma de vânzare online a produselor / serviciilor	4
Firma folosește o platforma de tip e-Commerce cu funcții avansate (gestiunea clienților, asistent virtual, Chatbot, calcularea si raportarea ratei de conversie etc.)	6
2.3. Implementare / upgrade de soluții digitale pentru optimizarea operațiunilor	12
Se utilizează soluții digitale dedicate operațiunilor financiar-contabile (software contabilitate, aplicații plăți electronice, aplicații bancare, case marcat, POS)	4
Se utilizează soluții digitale de gestiune a resurselor umane (aplicații software de pontaj, instruire, concedii, înlocuiri, situații angajați, etc.)	4
Se utilizează soluții digitale de analiza a datelor de producție si/sau vânzare pentru îmbunătățirea procesului decizional la nivel de business (raportare avansata, Power BI, Big Data, Machine Learning, etc.)	4
2.4. Securitate cibernetica	10
Firma este protejată prin soluții minimale de securitate cibernetica implementate (firewall, antivirus)	2
Firma are personal specializat / contractori in securitatea cibernetica	4
Sunt implementate masuri de securitate cibernetica, se contactează experți la nevoie, sau exista un contract extern de mentenanță pe zona de securitate cibernetica	4
CRITERIUL III: Obiectivul prioritar de digitalizare (o singură variantă)	10 puncte
Îmbunătățirea performanței prin digitalizare (optimizare și eficientizare operațiunilor, a produselor și serviciilor oferite)	10
Îmbunătățirea produselor și serviciilor din oferta curentă	10
Extinderea pe noi piețe (naționale sau internaționale)	5
Diversificare ofertei companiei (produse și servicii noi)	5



CRITERIUL IV: Plan de digitalizare si capacitate de gestionare a proiectului	40 puncte
4.1. Plan de digitalizare	10
Există unui plan de digitalizare intern - nevoia de dezvoltare si de îmbunătățire a performanței a fost conștientizată si există un plan de adopție a unor soluții digitale care sa rezolve problemele si oportunitățile identificate	10
4.2. Capacitate umană	10
Exista sau se dorește alocarea unei persoane / echipe dedicate in cadrul firmei care va fi implicată in programul de digitalizare DIGIVEST (se recomanda existenta unor cunoștințe de baza din domeniul IT)	5
Exista in firma experiență in implementarea de proiecte de digitalizare, inovare sau re tehnologizare	5
Experiența in implementarea de proiecte de digitalizare, inovare sau re tehnologizare	3
4.3. Există potențial de a mobiliza un buget dedicat în companie pentru digitalizare prin fonduri proprii sau ca și buget de cofinanțare în accesarea fondurilor Europene (o singura variantă)	20
5.000 - 10.000 Euro	10
10.001 – 30.000 Euro	12
30.001 – 50.000 Euro	14
50.001 – 200.000 Euro	16
Peste 200.000 Euro	20
Nu există buget dedicat	0

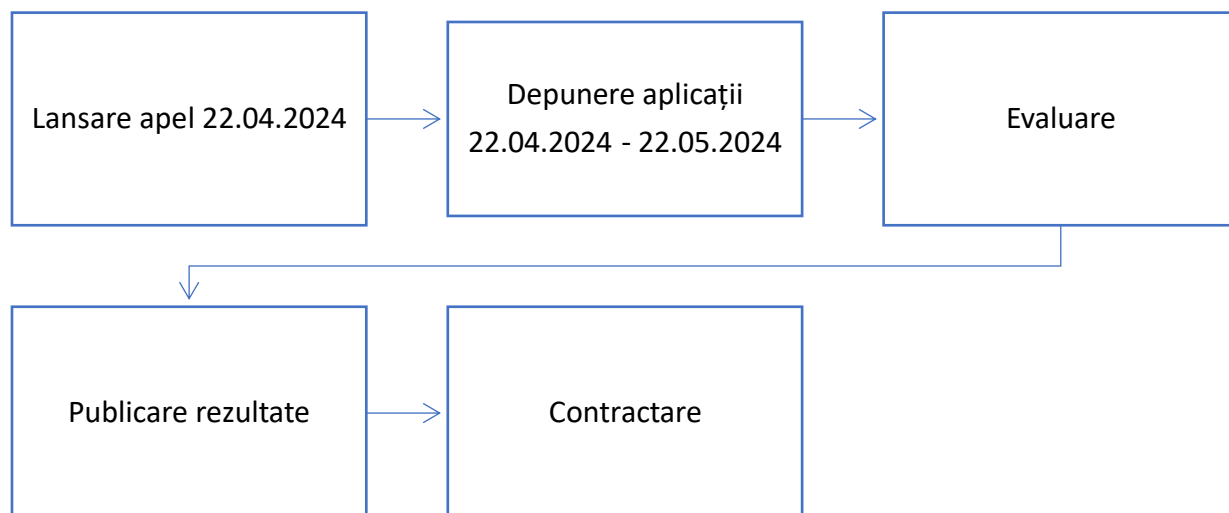
11. Cum are loc contractarea?

După etapele verificare a criteriilor de eligibilitate a IMM-urilor si de selecție, se va semna contractul care va garanta clientului accesul la pachetul minim, obligatoriu:

- Aplicarea și interpretarea primului Audit de Maturitate Digitală după semnarea acestui contract;
- Aplicarea și interpretarea celui de-al doilea Audit de Maturitate Digitală intermediar după maxim 12 luni de la semnarea contractului;
- Aplicarea și interpretarea celui de-al treilea Auditului de Maturitate Digitală intermediar in maxim 24 luni de la semnarea contractului;
- Access la servicii de brokeraj pentru achiziția de soluții / servicii digitale (regionale)
- **Acces la programul de training „Dezvoltarea afacerii” (modele de afaceri digitale, inovarea afacerilor digitale).**



12. Calendarul apelului (schema vizuală DIGIVEST EDIH lansare-contractare)



INFORMAȚII CONTRACTARE

13. Condiții schema de ajutor de stat

Serviciile acordate prin prezentul apel de selecție sunt acordate în baza ORDINULUI nr. 3151 din 18 august 2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin HUB-uri de inovare digitală europene (EDIH)”

Schema a fost elaborată în conformitate cu:

- Regulamentul (UE) nr. 651/2014 (în special art. 28) al Comisiei din 17 iunie 2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratat, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii Concurenței nr. 21/1996, aprobată prin Legea nr. 20/2015, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul (UE) 2021/694 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2021 de instituire a programului Europa Digitală și de abrogare a Deciziei (UE) 2015/2.240;
- Programul Creștere inteligentă, digitalizare și instrumente financiare pentru perioada 2021—2027, aprobat prin Decizia C(2022) 9.445 din 9.12.2022 de aprobare a programului „Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare” pentru sprijin din partea Fondului european de dezvoltare regional în cadrul obiectivului „Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică” din România.



Co-funded by
the European Union



EDIH

European
Digital Innovation
Hubs Network



14. Monitorizarea și raportarea ajutorului de stat

Se va realiza conform Art. 15-21, Capitolul XIV din ORDINULUI nr. 3151 din 18 august 2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin hub-uri de inovare digitală europene (EDIH)”.

15. Recuperarea ajutorului de stat

Se va realiza conform Art. 22, Capitolul XV din ORDINULUI nr. 3151 din 18 august 2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin hub-uri de inovare digitală europene (EDIH)”.

16. Intră în contact cu noi

Pentru orice nelămuriri sau întrebări ne puteți contacta:
office@diginvest.ro



ANEXE

Anexa 1. (informativă) - Lista de prețuri – servicii suport pentru inovare și digitalizare

Prețurile exprimate în această anexă, reprezintă costurile medii calculate pe baza grant-ului

Nr.	Tip serviciu	Cost mediu
I.	Ecosistem de inovare	
1.	Auditori digitale (evaluează maturitatea digitală, identifică nevoile)	2.328,00 €
2.	Dezvoltarea afacerii (modele de afaceri digitale, inovarea afacerilor digitale)	2.328,00 €
3.	Sprijin în dezvoltarea strategiilor digitale (obiective, KPI, planuri de acțiune)	2.328,00 €
4.	Scalarea afacerii utilizând tehnologii noi (în colaborare cu EEN)	2.328,00 €
5.	Suport dedicat pentru valorificarea datelor în sectoarele S3 în curs de dezvoltare (adică utilizarea HPC în producție)	2.328,00 €
6.	Analiza proceselor de afaceri (eficiența și optimizare)	2.328,00 €
7.	Suport tehnic pentru luarea deciziilor privind soluțiile digitale	2.328,00 €
8.	Digital Coach pentru implementarea proiectelor	2.328,00 €
9.	Asistență consultativă pentru soluții de securitate cibernetică și reziliență a datelor	2.328,00 €
10.	Servicii de brokeraj pentru achiziția de soluții / servicii digitale (regionale și internaționale)	2.328,00 €
11.	Sprijin pentru dezvoltarea strategiilor de consolidare a competențelor în IMM-uri în PSA (IP, Standarde, abilități tehnice)	2.328,00 €
II.	Abilități digitale	Valoare
1.	Digitalizare pentru toți / cum să valorificăm instrumentele digitale Optimizarea Proceselor de Afaceri	1.764,00 €
2.	Planificarea proiectelor digitale	1.764,00 €
3.	Convergență și integrare digitală, procese fără hârtie (colaborare electronică, muncă distribuită)	1.764,00 €
4.	Extinderea afacerii în mediile digitale (comerț electronic și marketing digital)	1.764,00 €
5.	Digitalizarea specifică sectorului Beneficiarului	1.764,00 €
6.	Cum să stimulezi adoptarea digitală în afacerea ta (MRP, RPA, CRM, Cloud, Colaborare etc.)	1.764,00 €
7.	Politici de securitate și bune practici	1.764,00 €
8.	Managementul crizelor, managementul și recuperarea datelor, continuitatea afacerii	1.764,00 €
9.	Conformitate GDPR - reguli, proceduri și aplicații practice	1.764,00 €
III.	Testare înainte de a investi	Valoare
1.	Instrumente de testare pentru evaluarea vulnerabilităților și prevenirea amenințărilor (utilizator final /proces / securitate mobilă etc.).	11.730,00 €
2.	Demonstrarea tehnologiilor specifice industriei (MRP, ERP, RPA)	11.730,00 €
3.	Demonstrații generice: colaborare și integrare cloud/on premise	11.730,00 €
4.	Facilitarea accesului la tehnologii digitale de testare de la furnizorii regionali (membri ai clusterului, universități)	11.730,00 €



5.	Facilitarea accesului la soluții digitale din alte țări (în legătură cu WP4)	11.730,00 €
IV.	Sprijin pentru identificare investiții	
1.	Sprijin consultativ pentru evaluarea investițiilor pentru transformarea digitală	3.797,00 €
2.	Sprijin în identificarea și accesarea surselor de finanțare	3.797,00 €
3.	Coaching pentru accesarea de fonduri (pitch-uri cu investitori, acceleratori, provocări și concursuri)	3.797,00 €
4.	Coaching pentru start-up-uri / spin-off-uri	3.797,00 €



Anexa 2. (de completat) - Declarație Model A privind încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii

I. Date de identificare a întreprinderii

Denumirea întreprinderii:

Adresa sediului social:

Cod unic de înregistrare:

Numele și funcția:

(președintele consiliului de administrație, director general sau echivalent)

II. Tipul întreprinderii

Indicați, după caz, tipul întreprinderii:

<input type="checkbox"/>	Întreprindere autonomă - În acest caz, datele din tabelul de mai jos sunt preluate doar din situația economico-financiară a întreprinderii solicitante. Se va completa doar declarația, fără anexa nr. 4
<input type="checkbox"/>	Întreprindere parteneră - Se va completa tabelul de mai jos pe baza rezultatelor calculelor efectuate conform anexei nr. 4, precum și a fișelor adiționale care se vor atașa la declarație
<input type="checkbox"/>	Întreprindere legată - Se va completa tabelul de mai jos pe baza rezultatelor calculelor efectuate conform anexei nr.4

III. Date utilizate pentru a se stabili categoria întreprinderii

Exercițiul financiar de referință

Numărul mediu anual de salariați	Cifra de afaceri anuală netă (mii lei/mii euro)	Active totale (mii lei/mii euro)

Important: Precizați dacă, față de exercițiul financiar anterior, datele financiare au înregistrat modificări care determină încadrarea întreprinderii într-o altă categorie (respectiv micro-întreprindere, întreprindere mică, mijlocie sau mare).

Nu
Da (în acest caz se va completa și se va atașa o declarație referitoare la exercițiul financiar anterior)

Declar pe propria răspundere că datele din această declarație și din anexe sunt conforme cu realitatea.

Numele și funcția semnatarului autorizat să reprezinte întreprinderea.....

Semnătura și ștampila Data întocmirii

Datele cu privire la numărul mediu anual de salariați, cifra de afaceri anuală netă și activele totale sunt cele realizate în ultimul exercițiu financiar raportate în situațiile financiare anuale aprobate de acționari sau asociați. În cazul întreprinderilor nou înființate datele cu privire la numărul mediu anual de salariați, cifra de afaceri anuală netă și activele totale se determină și se declară pe propria răspundere.



Anexa 3. (de completat) - Declarație de eligibilitate

Subsemnatul _____ (numele și prenumele reprezentantului legal al instituției solicitante), posesor al CI seria _____, nr. _____, eliberată de _____, CNP _____/pașaport nr. _____, eliberat de _____, în calitate de (funcția reprezentantului legal al instituției solicitante), cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, declar pe propria răspundere că:

1. [Denumirea solicitantului] îndeplinește următoarele condiții:

✓ nu înregistrează, la data depunerii Cererii de finanțare și la data semnării contractului de finanțare, obligații bugetare nete (diferența dintre obligațiile de plată restante la buget și sumele de recuperat de la buget):

a. mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni către Agenția Națională de Administrare Fiscală

b. mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru autorităților publice locale.

✓ nu se află în stare de faliment/ insolvență sau face obiectul unei proceduri de lichidare sau de administrare judiciară, nu a încheiat acorduri cu creditorii (în procedurile anterior menționate), nu și-a suspendat activitatea economică la data depunerii cererii de finanțare și ulterior, nu face obiectul unei proceduri în urma acestor situații sau se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale sau face obiectul unei proceduri legale pentru declararea sa într-una din situațiile de mai sus;

✓ nu este subiectul unei decizii/ordin de recuperare a unui ajutor ce nu a fost deja executată și creanța nu a fost integral recuperată;

✓ nu este în dificultate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 651/2014 al Comisiei din 17 iunie 2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat, și anume:

a. [doar pentru întreprinderi care au, la data declarației, cel puțin 3 ani de la înființare] în cazul unei societăți cu răspundere limitată, atunci când mai mult de jumătate din capitalul social subscris a dispărut din cauza pierderilor acumulate. Această situație survine atunci când deducerea pierderilor acumulate din rezerve (și din toate celelalte elemente considerate în general ca făcând parte din fondurile proprii ale societății) conduce la un quantum cumulat negativ care depășește jumătate din capitalul social subscris;

b. [doar pentru întreprinderi care au, la data declarației, cel puțin 3 ani de la înființare] în cazul unei societăți comerciale în care cel puțin unii dintre asociați au răspundere nelimitată pentru datoriile societății, atunci când mai mult de jumătate din capitalul propriu, astfel cum reiese din contabilitatea societății, a dispărut din cauza pierderilor acumulate;

c. atunci când întreprinderea face obiectul unei proceduri colective de insolvență sau îndeplinește criteriile prevăzute de legislația națională pentru inițierea unei proceduri colective de insolvență la cererea creditorilor săi;

d. atunci când întreprinderea a primit ajutor pentru salvare și nu a rambursat încă împrumutul sau nu a încetat garanția sau a primit ajutoare pentru restructurare și face încă obiectul unui plan de restructurare.

✓ se încadrează în categoriile de solicitanți eligibili

✓ nu se află în una din situațiile incompatibile cu acordarea finanțării din fonduri publice

✓ nu a mai beneficiat de sprijin financiar din fonduri publice, inclusiv fonduri UE, în ultimii 5 ani, sau nu derulează proiecte finanțate în prezent, parțial sau în totalitate, din alte surse publice, pentru aceleași activități. Nu a mai obținut finanțare nici pentru alte proiecte implementate, având același obiectiv, dar care din diverse motive nu și-au atins indicatorii.



2. *[Reprezentantul legal]* nu se află în următoarele situații începând cu data depunerii cererii de finanțare, pe perioada de evaluare, selecție și contractare:

- nu este subiectul unui conflict de interese, definit în conformitate cu prevederile naționale/comunitare în vigoare;

✓ nu a fost găsit vinovat, printr-o hotărâre judecătorească definitivă, pentru comiterea unei fraude/fapte de corupție/ infracțiuni referitoare la obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, în conformitate cu prevederile Codului Penal, cu modificările și completările ulterioare.

✓ nu a suferit condamnări definitive din cauza unei conduite profesionale îndreptate împotriva legii, decizie formulată de o autoritate de judecată ce are forță de „res judicata” (ex. împotriva căreia nu se poate face recurs) în ultimele 36 de luni;

✓ nu a fost găsit vinovat de încălcarea gravă a vreunui contract anterior, din cauza nerespectării obligațiilor contractuale în urma unei proceduri de achiziție sau în urma unei proceduri de acordare a unei finanțări nerambursabile, din bugetul Uniunii Europene.

3. Ca reprezentant legal declar că afirmațiile din această declarație sunt adevărate și că informațiile incluse în aceasta sunt corecte. De asemenea mă angajez să informez DIGIVEST asupra oricărei situații care contravine aspectelor mai sus menționate pe perioada de implementării proiectului.

Reprezentant legal

<funcție reprezentant legal >

<nume, prenume reprezentant legal>*

<semnătură reprezentant legal>

Data : _____



Anexa 4. (informativă) - Metodologie calcul pentru întreprinderi partenere sau legate

Procesul de evaluare și selecție va ține cont în ceea ce privește încadrarea în categoria IMM, de metodologia referitoare la întreprinderile legate conform Articolului 3 Etapa4 din [Manualul utilizatorului pentru definiția IMM-urilor](#) publicat de Comisia Europeană.

1. O „întreprindere autonomă” este o întreprindere care nu este clasificată ca întreprindere partener în sensul alineatului 2 sau ca întreprindere legată în sensul alineatului 3.

2. „Întreprinderi partenere” sunt toate întreprinderile care nu sunt clasificate ca întreprinderi legate în sensul alineatului 3 și între care există următoarea relație: o întreprindere (întreprindere în amonte) deține fie singură, fie împreună cu una sau mai multe întreprinderi legate în sensul alineatului 3, 25% sau mai mult din capitalul social sau drepturile de vot la o altă întreprindere (întreprindere în aval).

Cu toate acestea, o întreprindere poate fi clasificată drept autonomă și deci ca neavând nicio întreprindere parteneră chiar dacă plafonul de 25% este atins sau depășit de către următorii investitori, cu condiția ca aceștia să nu fie legați în sensul alineatului 3, care participă fie individual, fie împreună la întreprinderea în cauză:

- a) corporații de investiții publice, companii cu capital de risc, persoane fizice sau grupuri de persoane fizice care exercită în mod regulat o activitate de investiții cu capital de risc și care investesc capital propriu în afaceri necotate la bursă (investitori providențiali – „business angels”), cu condiția ca investiția totală a investitorilor providențiali în cauză în aceeași întreprindere să nu depășească 1 250 000 de euro;
- b) universități și centre de cercetare non-profit;
- c) investitori instituționali, inclusiv fonduri regionale de dezvoltare; (d) autorități locale autonome cu un buget anual sub 10 milioane de euro și cu mai puțin de 5 000 de locuitori.

3. „Întreprinderile legate” sunt întreprinderi care prezintă între ele una dintre următoarele relații:

Se acordă prezumția inexistenței unei influențe dominante dacă investitorii enumerați la al doilea paragraf din alineatul 2 nu se implică ei înșiși direct sau indirect în gestionarea întreprinderii în cauză, fără a aduce atingere drepturilor de acționari ale acestora.

Textul recomandării întreprinderile implicate în una dintre relațiile descrise la primul paragraf prin intermediul uneia sau al mai multor întreprinderi, sau al oricăruia dintre investitorii menționați la alineatul 2, sunt, de asemenea, considerate întreprinderi legate. Întreprinderile implicate în una dintre relațiile în cauză prin intermediul unei persoane fizice sau al unui grup de persoane fizice care acționează în comun sunt de asemenea considerate întreprinderi legate dacă se angajează în activitatea lor sau într-o parte a activității lor pe aceeași piață relevantă sau pe piețe adiacente. O „piață adiacentă” este considerată a fi piața unui produs sau a unui serviciu situată direct în amonte sau în aval de piața relevantă.



Anexa 5. (de completat) - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR)

Subsemnatul _____, CNP _____, posesor/posesoare al/a C.I. seria _____, nr. _____, eliberat de _____, e-mail _____, telefon _____, în calitate de persoană fizică și reprezentant legal/asociat/acționar al¹:

1. _____ (denumirea entității), CUI/CIF: _____, adresa sediului social: _____
2. _____ (denumirea entității), CUI/CIF: _____, adresa sediului social: _____
3. _____ (denumirea entității), CUI/CIF: _____, adresa sediului social: _____

declar prin prezenta că sunt de acord ca DIGIVEST să fie autorizat prin compartimentele de specialitate responsabile cu evaluarea, selecția și contractarea proiectului depusă în cadrul apelului de proiecte, să proceseze datele mele personale/ale societăților pe care le reprezint/ la care dețin acțiuni/ părți sociale, în cadrul activității de evaluare, selecție și contractare, în baza Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95 / 46 / CE (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și prelucrarea, stocarea / arhivarea datelor conform normelor legale incidente.

De asemenea, prin prezenta sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul mai sus menționat, cu furnizarea datelor personale, precum și cu accesarea și prelucrarea acestora în bazele de date publice cu scopul realizării verificărilor presupuse de ghidul aplicabil, acordând inclusiv dreptul WEH de a utiliza datele disponibile în baze de date externe în scopul identificării și calculării indicatorilor de risc în procesul de evaluare, selecție și contractare a proiectului.

Declar că am luat la cunoștință de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016, inclusiv despre drepturile pe care subiecții datelor cu caracter personal le dețin, dreptul la acces la date, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la rectificare în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Modalitatea prin care solicit să fiu contactat în scopul furnizării de informații este

e-mail: _____

telefon: _____

Declar că am înțeles această declarație de consimțământ, că sunt de acord cu procesarea datelor mele personale prin canalele de mai sus în scopurile descrise în această declarație de consimțământ.

Numele complet al reprezentantului legal și semnătura



Anexa 6. (informativă) - Legislație ajutor de stat

Serviciile accesate în cadrul programului de servicii suport pentru digitalizare destinat IMM-urilor din Regiunea Vest sunt susținute de Autoritatea de Management pentru Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027 din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene prin:

- [Ordinului MIPE nr. 3151/18.08.2023](#)
- [Schema de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene \(EDIH\)”](#) aferentă Acțiunii 2.4 Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH), Prioritate: P2 Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice.



Anexa 7. (informativă) - CAEN-uri care aparțin sectoarelor de interes DIGIVEST

PRODUCȚIE

CAEN	Definiție
1310	Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile
1320	Producția de țesături
1330	Finisarea materialelor textile
1391	Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare
1393	Fabricarea de covoare și mochete
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii, sfori și plase
1395	Fabricarea de textile neșesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte
1396	Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile
1399	Fabricarea altor articole textile
14 (toate)	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte
15 (toate)	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie
16 (toate)	Prelucrarea lemnului; fabricarea produselor din lemn și plută cu excepția mobilei
17 (toate)	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții
2229	Fabricarea altor produse din material plastic
24 (toate)	Industria metalurgică
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice
2530	Producția generatoarelor de aburi (cu excepția cazanelor pentru încălzire centrală)
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor
2561	Tratarea și acoperirea metalelor
2562	Operațiuni de mecanică generală
2571	Fabricarea produselor de tăiat
2572	Fabricarea produselor de feronerie
2573	Fabricarea uneltelor
2591	Fabricarea de recipiente, containere și alte produse similare din oțel
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe
2599	Fabricarea altor articole de metal
31 (toate)	Fabricarea de mobilă

HORECA

Sector	CAEN	Definiție
Subsector cazare	5510	Hoteluri și alte facilități de cazare similare
	5520	Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată
	5530	Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere



	5590	Alte servicii de cazare
Subsector servicii alimentație	5610	Restaurante
	5621	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente
	5629	Alte servicii de alimentație n.c.a.
	5630	Baruri și alte activități de servire a băuturilor

AGRO-ALIMENTAR

Sector	CAEN	Definiție
Subsector agricultură	01 (toate)	Agricultura, vânătoare și servicii conexe
	03 (toate)	Pescuitul și acvacultura
Subsector industria alimentară și procesare	10 (toate)	Industria alimentară
	1102	Fabricarea vinurilor din struguri
	1105	Fabricarea berii
	1106	Fabricarea malțului
	1107	Producția de băuturi racoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate. fabricarea băuturilor răcoritoare: băuturi nealcoolice aromate și/sau îndulcite: limonadă, oranjadă, cola, băuturi din fructe, ape tonice etc.
	56 (toate)	Restaurante și alte activități de servicii de alimentație

CONSTRUCȚII

Sector	CAEN	Definiție
Subsector construcții	23 (toate)	Fabricarea altor produse din materiale nemetalice
	2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice
	41 (toate)	Construcții de clădiri
	42 (toate)	Lucrări de geniu civil
	43 (toate)	Lucrări speciale în construcții
	81 (toate)	Activități de peisagistică și servicii pentru clădiri
Subsector furnizare energie și utilități	35 (toate)	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă

SĂNĂTATE ȘI CALITATEA VIEȚII

CAEN	Definiție
86 (toate)	Activități referitoare la sănătatea umană
87 (toate)	Servicii combinate de îngrijire medicală și asistentă socială, cu cazare
88 (toate)	Activități de asistență socială, fără cazare