

Comunicat de presă

Timișoara, 5 mai 2020

Atitudini și comportamente privind transportul în Timișoara – studiu realizat de ADR Vest împreună cu University College London

În demersul său de a susține mobilitatea urbană și dezvoltarea ei durabilă, **Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Vest**, împreună cu **University College London (UCL)**, Departamentul de Psihologie Experimentală, au inițiat un *studiu referitor la atitudinile și comportamentele oamenilor privind transportul în municipiul Timișoara*.

Acesta este un studiu pilot și pune în centrul atenției și valorizează opiniile locuitorilor din municipiul Timișoara și din comunele care formează zona metropolitană Timișoara, care sunt invitați să răspundă la o serie de întrebări privind transportul public și alte moduri de transport alternative pe care le utilizează ca mijloc de deplasare, prin intermediul unui chestionar on-line.

Fiecare dintre noi putem contribui direct la rezultatul acestui studiu - „**Atitudini și comportamente privind transportul în Timișoara**”, accesând și completând chestionarul la următorul link: <http://bit.ly/studiuTM>.

Scopul studiului este de a măsura percepțiile și atitudinile cetățenilor asupra transportului public din Timișoara și de a determina un set de instrumente adecvate care pot îmbunătăți atât serviciile de transport public, cât și comportamentul călătorilor.

Studiul este realizat de Sarah Flecke, sub supravegherea Prof. Dr. Constantin Rezlescu de la University College London (UCL), în colaborare cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest.

Rezultatele studiului vor fi puse la dispoziția Primăriei Timișoara și a Societății de Transport Public Timișoara (STPT) ca instrument de analiză și suport în deciziile privind mobilitatea urbană.

Chestionarul online poate fi completat până în data de 18 mai. Pentru ca acest chestionar să fie relevant în fundamentarea studiului, ne dorim ca el să ajungă la cât mai mulți locuitori și utilizatori ai transportului public din Timișoara și împrejurimi.

Diseminarea chestionarului este esențială pentru atingerea rezultatelor propuse, și anume identificarea celor mai potrivite măsuri și acțiuni care pot conduce la creșterea gradului de atractivitate a transportului public și schimbarea comportamentului locuitorilor dinspre obișnuința de a folosi mașina personală spre mijloacele de transport mai prietenoase cu mediul.

Vă invităm să completați și să distribuiți chestionarul: <http://bit.ly/studiuTM>!