

## Comunicat de presă

Timișoara, 11 aprilie 2019

### Arome proprii – o platformă dedicată producătorilor locali din Regiunea Vest

**Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Vest lansează „Arome proprii”** - [www.aromeproprii.ro](http://www.aromeproprii.ro), o platformă care promovează producătorii și produsele alimentare din Regiunea Vest.

Platforma „**Arome proprii**” a fost realizată ca o inițiativă pilot în cadrul proiectului „**NICHE - Dezvoltarea de lanțuri valorice inovative în sectorul agroalimentar**”, care își propune crearea de ecosisteme favorabile inovării în sectorul alimentar în șapte regiuni europene.

Producătorii locali din județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara beneficiază, prin intermediul platformei, de spații virtuale unde își pot promova produsele - *legume, fructe, miere și produse apicole, cereale și produse din cereale, ouă, carne și produse din carne, lapte și brânzeturi artisanale, uleiuri, gemuri și dulcețuri realizate după rețete tradiționale sau prin noi procedee, din fructe și legume cultivate în regiune, ceaiuri, mirodenii etc.*

Aproape 30 de producători s-au înregistrat deja pe [www.aromeproprii.ro](http://www.aromeproprii.ro), iar lista este deschisă. Găsim produse certificate ecologic, susținem afaceri de familie, încercăm să promovăm gusturile autentice locale în cultura gastronomică a comunității.

Fiecare producător își poate crea un profil online pentru prezentarea produselor și a beneficiilor pe care le oferă acestea pentru consumatori - certificări privind calitatea și valoarea adăugată, locațiile unde se comercializează, fotografiile, date de contact, posibilitatea de a primi vizite din partea potențialilor clienți șamd.

„**Arome proprii**” pune, de asemenea, la dispoziția vizitatorilor o hartă interactivă a producătorilor locali din Regiunea Vest, în funcție de tipurile de produse pe care le propun și aria geografică din care provin, cu informații complete privind trasabilitatea lor.

**Pasul următor** - așteptăm și alți producători locali și promotori ai produselor locale din industria HoReCa. Prin proiect, vom promova restaurantele, hotelurile, operatorii culturali, retailerii specializați și procesatorii din industria alimentară care aleg să introducă produse din regiune în meniurile lor, în producție, retail etc., în cadrul unei campanii de susținere care se va derula pe parcursul anului 2019.

Proiectul „**NICHE - Dezvoltarea de lanțuri valorice inovative în sectorul agroalimentar**” este finanțat cu fonduri europene nerambursabile în cadrul Programului Interreg Europe 2014-2020 prin Fondul European de Dezvoltare Regională

*„Nevoile comunităților urbane de a avea acces cât mai facil la alimente proaspete, sănătoase, cu gust, produse în proximitate, cât și nevoile producătorilor locali de a-și promova produsele și de a le comercializa la prețuri echitabile au constituit principalele premise de la care am pornit atunci când a fost gândit proiectul pilot. Ne dorim ca această inițiativă să contribuie în mod real la reconectarea consumatorilor cu producătorii și la adoptarea, treptat, ca parte a culturii locale, a unei diete sezoniere care să aibă la bază hrană proaspătă și sănătoasă”, explică Daniela Copaci, coordonatorul proiectului „NICHE”, din partea ADR Vest.*

Ne găsiți și pe Facebook (<https://www.facebook.com/aromeproprii/>) și pe Instagram (<https://www.instagram.com/aromeproprii/>).

\*\*\*

Proiectul **„NICHE - Dezvoltarea de lanțuri valorice inovative în sectorul agroalimentar”** este o inițiativă a ADR Vest, finanțată în cadrul Programului Interreg Europe (<https://www.interregeurope.eu/niche/>).

Partenerii din cele șapte regiuni implicate în proiect - *Regiunea Vest* din România (coordonator proiect), *Regiunea Border* din Irlanda, *Regiunea Irlanda de Nord* din Marea Britanie, *Regiunea Tartu* din Estonia, *Regiunea Ostrobotnia de Sud* din Finlanda, *Regiunea Cuiavia-Pomerania* din Polonia și *Regiunea Creta* din Grecia - dispun de un buget total de 1,3 milioane euro, pe o durată de 4 ani.