



REGIUNEA VEST - ROMÂNIA  
AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Str. Proclamația de la Timișoara nr. 5, Timișoara 300054, România  
tel: +40-256-491923 fax: +40-456-491981  
e-mail: [office@adrvest.ro](mailto:office@adrvest.ro) [www.adrvest.ro](http://www.adrvest.ro)

**FORMULAR PENTRU ORGANIZAȚIILE CARE DESFĂȘOARĂ  
ACTIVITĂȚI DE CONSULTANȚĂ ÎN REGIUNEA VEST**  
**FONDURI STRUCTURALE 2007-2013**

**I. DATELE DE IDENTIFICARE A ORGANIZAȚIEI:**

<b>Denumire</b>	R&B Consulting	
<b>Tipul organizației*</b>		
<b>Mărimea organizației (x)</b> în cazul în care este societate comercială	Microîntreprindere (0-9 angajați)	
	Întreprindere mică (10-49 angajați)	x
	Întreprindere mijlocie (49-249 angajați)	
	Întreprindere mare (peste 249 angajați)	
<b>Capital (%)</b>	Privat:	100%
	Public:	
	Mixt:	
	Românesc:	100%
	Străin:	
<b>Data înființării</b>	2002	
<b>Data începerii activității</b>	24.09.2002	
<b>Adresă sediu</b>	B-dul Mihai Eminescu, Nr.4, Ap. 11, Timisoara, Jud. Timis, Romania	
<b>Telefon</b>	0256-881.080, 0720.544.350	
<b>Fax</b>	0256-881.081	
<b>E-mail</b>	contact@cursuriadulti.ro	
<b>Adresă web</b>	www.cursuriadulti.ro	
<b>Puncte de lucru în Regiunea Vest (adresă, date de contact, persoană de contact)</b>	Str. Independentei, Nr.2B, Et.1, Ap.11, Timisoara, Jud. Timis, Romania, Petrov Gheorghe, Tel. 0720.544.350	
<b>Activitate de bază (CAEN)</b>	7022 – Activitati de consultanta pentru afaceri si management	
<b>Alte activități (CAEN)</b>	6920 - Activitati de contabilitate si audit financiar ; consultanta in domeniu fiscal 7320 – Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice 7490 – Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice c.c.a. 7810 – Activitat ale agentiiilor de plasare a fortei de munca 7830 – Servicii de furnizare si management a fortei de munca 8559 – Alte forme de invatamant n.c.a.	

\* \*PFA, AF, SRL, SNC, SA, ONG etc.

<b>Conducător organizație</b>	Petrov Gheorghe
<b>Persoană de contact (nume, funcție)</b>	Petrov Gheorghe – Director General

## II. INFORMAȚII DESPRE ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI:

<b>Acreditări ale organizației*</b>				
<b>Colaboratori ai organizației (instituții)*</b>	- Universitatea de Vest din Timisoara - Agentia Judeteana de Ocupare a Fortei de Munca - Yazaky Component Technology - Rossini Sleeve Technologies			
<b>Performanțe înregistrate în ultimii trei ani</b>	<b>Anul</b>	<b>Număr de clienți</b>	<b>Cifră de afaceri (RON)</b>	<b>Profit (da / nu)</b>
	2012	8	897037	da
	2013	3	298792	da
	2014	4	1065001	da
<b>Numărul mediu anual de clienți</b>	Număr total:			
	Microîntreprinderi			
	I.M.M.			26
	Întreprinderi mari			4
	Administrații publice			4
	Asociații / ONG-uri			5
Persoane fizice			350	
<b>Care sunt mijloacele de publicitate prin care se realizează promovarea organizației dumneavoastră? (x)</b>	Presă			x
	Internet			x
	Radio			x
	TV			x
	Postere/afișe Seminarii/conferințe			x
	Altele (descriere) - recomandarea clientilor si a colaboratorilor.			x

\* dacă este cazul

## III. INFORMAȚII DESPRE ECHIPA ORGANIZAȚIEI:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume</b>	<b>Funcția</b>	<b>Specializări</b>
1	Petrov Gheorghe	Manager	Informatica
2	Onita-Marsu Marius-Mihai	Responsabil juridic	Drept / Informatica
3	Tabacu Aurora-Rodica	Responsabil financiar	Informatica / Economie
4	Ocean Monica	Expert contabil	Economie
5	Niculae Daniela	Asistent manager	Economie
6	Anghel Zvetlana-Mandruta	Asistent manager	Psihologie
7	Danciulescu Andreea-Gabriela	Asistent manager	Comunicare

Vă rugăm să atașați acestui formular CV-urile experților din cadrul organizației dumneavoastră.

#### IV. INFORMAȚII DESPRE SERVICIILE OFERITE:

<b>Cărei piețe se adresează serviciile oferite de organizația dumneavoastră? (%)</b>	Locală	50%
	Regională	30%
	Națională	15%
	Internațională	5%
<b>Unde se oferă de obicei serviciile dumneavoastră? (%)</b>	a. la propriul sediu	50%
	b. la sediul clientului	50%
<b>Cereți o evaluare a serviciilor oferite la finalul contractului? (da / nu)</b>		DA
<b>Care sunt principalele solicitări ale clienților dumneavoastră? (%)</b>	Cursuri	30%
	Elaborare proiecte	50%
	Studii de piață	10%
	Informații	5%
	Altele (consultanta)	5%
<b>Tipul serviciilor oferite de către organizația dumneavoastră (%)</b>	1. Elaborare proiecte	50%
	2. Cursuri de formare profesionala	30%
	3. Consultanta	20%
<b>Care sunt principalele domenii pe care doriți să vă axați activitatea privind FS în perioada următoare? (x)</b>	Infrastructură de transport	
	Infrastructură socială / de sănătate / de educație	x
	Turism	x
	Dezvoltare urbană	x
	Dezvoltare rurală și agricultură	x
	Proiecte pentru întreprinderi	x
	Protecția mediului	x
	Resurse umane	x
	Cercetare-Dezvoltare-Inovare	x
	Altele	x

## V. EXEMPLE DE PROIECTE PREGĂTITE ȘI FONDURI ACCESATE:

(vă rugăm să enumerați și să descrieți pe scurt câteva dintre principalele proiecte pregătite de organizația dumneavoastră, care au fost sau sunt finanțate din diverse surse, atât fonduri guvernamentale, cât și europene)

Anul	Denumirea beneficiarului	Tipul proiectului	Domeniul	Scurtă descriere	Valoarea proiectului (RON)	Fondul accesat*
1997-1998, 1999-2002	Universitatea de Vest din Timisoara	<i>Computer Science teaching and retraining pilot center</i>	INTELLIGENT TECHNOLOGIES		4,7 MIL	CNFIS, BANCA MONDIALA
1998-2002	Universitatea de Vest din Timisoara	<i>Intelligent environments for scientific software</i>	INTELLIGENT TECHNOLOGIES		3,5 MIL	CNCSIS, BANCA MONDIALA
2000-2001	Universitatea de Vest din Timisoara	<i>Advanced information technology center for retraining - FORTE</i>	INTELLIGENT TECHNOLOGIES		2,1 MIL	PHARE
2001-2003	Universitatea de Vest din Timisoara	<i>Distributed problem solving environments - for scientific computing - DISPOSE</i>	INTELLIGENT TECHNOLOGIES		1,5 MIL	CNCSIS
2003-2004	Universitatea de Vest din Timisoara	<i>Open and Distance Learning in Information Technology (ODILE)</i>	INTELLIGENT TECHNOLOGIES		2,5 MIL	PHARE
2005-2007	Universitatea de Vest din Timisoara	<i>Multi-agent models and soft computing in knowledge engineering - MINDSOFT</i>	INTELLIGENT TECHNOLOGIES		10 MIL	CNCSIS
2009-2011	R&B Consulting	<i>Promovarea eficientă a măsurilor active de ocupare a forței de muncă în activități cu rată mare a locurilor de muncă vacante „PRO-FM”</i>	FORTA DE MUNCA		1,8 MIL	POSDRU

2011-2013	FUNDATIA PENTRU CULTURA SI INVATAMANT « IOAN SLAVICI »	<i>Impreuna spre succes pentru obtinerea unei calificari relevante nevoilor actuale</i>	FORTA DE MUNCA		1,7 MIL	POSDRU
2014-2015	R&B CONSULTING	<i>Profesionalism pe piata muncii in Regiunea de Vest</i>	FORTA DE MUNCA		1,4 MIL	POSDRU

\* PHARE, ISPA, SAPARD, INTERREG, FP, fonduri guvernamentale etc.

<b>Completat de către:</b>	
Numele și prenumele:	Petrov Gheorghe
Poziția în cadrul organizației:	Director General

<b>Data:</b>	07.08.2015
<b>Localitatea:</b>	Timisoara
<b>Județul:</b>	Timis