

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI



Instrumente Structurale
2007-2013

Ediția a III-a - Septembrie 2010

Manual de Identitate Vizuală

pentru

Programul Operațional Regional

Regi 
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

CUPRINS:

Introducere	2
Cap. I Semnătura vizuală și reguli de aplicare	3
Rolul și importanța POR	3
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	3
Semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan	4
Spațieri impuse	7
Specificații culori	8
Imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile	9
Fonturi acceptate	10
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	11
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	12
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România	14
Reguli privind utilizarea logo-ului MDRT	15
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului REGIO	16
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	17
Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale	18
Autocolant	19
Prezentare .PPT	20
Copertă CD/DVD	21
Carte de vizită și fax	22
Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale	23
Materiale pentru mass media	24
Publicații	26
Banner	29
Panou temporar	31
Placă permanentă	33
Pagină web	35
Materiale audio-video	36
Fotografii	37
Grile de verificare	38

Anexă

Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design logo (siglă), slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, mașini, rapoarte anuale etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea de logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:

- rolul și importanța POR
- personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
- semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile
- fonturi acceptate
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

II. Aplicații ale semnăturii vizuale

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, decorări de mașini, signalistică de interior și exterior etc.

III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

Cap. I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Rolul și importanța POR

Regio este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională.

Regio se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al **Regio** constă în *“sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”*. Altfel spus, **Regio** urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului

Regio înseamnă fonduri europene care, alături de inițiativa locală și responsabilitatea individuală (ca și comunitate, instituție sau afacere) vor genera dezvoltarea unitară a regiunilor.

Cultură și valori

- Transparență, corectitudine
- Deschidere
- Dedicare, responsabilitate
- Profesionalism
- Parteneriat
- Inițiativă, antreprenoriat
- Orientare către interesul public și progres
- Nivel mare de încredere
- Înțelegere bună a nevoilor

Stil de comunicare

- Încrezător în sine, răbdător, dar îndeamnă la acțiune
- Modern, tineresc, viori
- Deschis și clar (inteligibil), concis, direct
- Prietenos fără a fi neprofesional. Atractiv, incitant
- Personalizat, dacă este posibil

Personalitate

- De încredere, realist
- Imaginativ, plin de succes

Astfel, Regio funcționează respectând următoarele principii:

- transparență în utilizarea fondurilor
- egalitate de șanse în acordarea fondurilor pentru toți potențialii beneficiari eligibili
- dezvoltare durabilă, respectiv tipul de dezvoltare ce răspunde nevoilor societății de astăzi fără, însă, a compromite prin acțiunile sale, nevoile generațiilor viitoare. Se urmărește, astfel, exploatarea cu măsură a resurselor, pentru a le menține pentru generațiile viitoare.

Propunere de valoare

Regio sprijină eforturile tale (ca administrație publică locală, ONG/instituție academică, întreprindere privată) de dezvoltare. Are impact tangibil, cuprinzător și apropiat, dacă îl folosești bine. Regio îți dă posibilitatea să arăți cine ești și ce poți, câștigând respectul celorlalți. Te ajută să te împlinești.

Semnătură vizuală: simbol, logo, slogan

Denumirea completă este **Regio - Programul Operațional Regional**. Denumirea scurtă este **Regio**. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

Brandul Regio utilizează un model mixt de comunicare, în care nivelul național îl susține pe cel regional/local, iar amândouă sunt sprijinite de un instrument de îndrumare și depozitare (centrele de documentare Regio).

1. Comunicarea națională: campanii de comunicare la nivel național („umbrelă” pentru notorietate și statut).
2. Comunicarea regională/locală (nivelul de proximitate pentru publicul-țintă):
 - a. diseminarea de informații la nivel regional/local (comunicare unidirecțională). Regio invită potențialii beneficiari la informare și acțiune.
 - b. contactul direct cu publicul-țintă (*pull*, bidirecțional). Regio dialoghează cu potențialii beneficiari, în cadrul unor evenimente publice sau chiar ale unor întâlniri private (cu un singur potențial beneficiar).
3. Centrele de informare Regio:
 - a. informații oficiale și alte informații generate de Regio (ex.: materiale de comunicare)
 - b. informații generate de publicul-țintă.

Brandul ca simbol

Imaginea publică și reputația Regio:

- Imaginea dorită se caracterizează prin: inițiativă, dinamism, “găsește soluții”, împuternicire, “aici și acum”, inteligență binevoitoare, parteneriat.
- Reputația dorită constă în: dedicare pentru interesul public¹, centrare pe rezultate relevante² însușite de public, corectitudine.

Imaginea vizuală

- Se concentrează pe trăsături ale:
 - Personalității brandului: realist, ingenios, întreprinzător, creativ, îndrăzneț
 - Stilului de comunicare: simplu, clar, contemporan
- Are ca suport fizic:
 - materiale tipărite și electronice, în special pentru informare specifică
 - materiale audio-video, în special pentru popularizare³
- Evită clișeele

Logo-ul Regio este format din sigla Regio și sloganul "Inițiativă locală. Dezvoltare regională". Sigla conține denumirea scurtă a programului, precum și o stilizare a literei **O**, prin ordonarea în cerc a unor figuri geometrice, de tipul trapezului, fiecare în altă culoare, astfel încât se creează cele opt regiuni de dezvoltare stabilite la nivel național.

¹ Interes public regional.

² “Ce contează pentru mine”

³ Incitare, direcționare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale. Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nici o circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus).



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

40 mm



Sloganul Regio a fost formulat plecând de la obiectivul general al programului, astfel încât acesta presupune sprijinirea și promovarea unei dezvoltări regionale, prin implementarea unor proiecte cu aplicabilitate locală. Se urmărește, așadar, creșterea nivelului de conștientizare al publicului general cu privire la unitățile administrative din România cărora li se adresează programul. Prin îmbunătățirea infrastructurii și a mediului de afaceri, Regio susține creșterea economică, pentru a face din regiunile României, în special cele mai puțin dezvoltate, locuri mai atractive pentru muncă și investiții.

A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare. Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual.

Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiunea în care se află beneficiarul poate fi folosit pe materialele (comunicat de presă de tip B, poster, pliant etc.) produse de autoritățile din regiunile respective.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Pentru DMI 5.3, Organismul Intermediar pentru Turism va folosi logo-ul general al programului.

Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este eficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.). Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera “O” din “Regio”. Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



Spațierea față de alte logo-uri



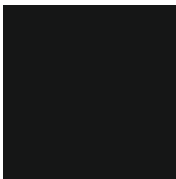





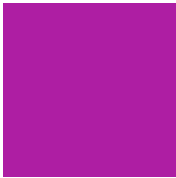



Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprintate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.), cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE 286C, NEGRU sau ALB.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Pentru logo-ul Regio este recomandat fundalul alb.

	CMYK	RGB		CMYK	RGB
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0		C 100 M 90 Y 0 K 0	R 44 G 52 B 138
	C 0 M 60 Y 80 K 0	R 212 G 122 B 60		C 100 M 0 Y 100 K 0	R 32 G 151 B 64
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 196 G 0 B 9		C 0 M 20 Y 100 K 0	R 240 G 201 B 0
	C 40 M 100 Y 0 K 0	R 141 G 0 B 128		C 100 M 70 Y 0 K 0	R 37 G 78 B 154
	C 90 M 100 Y 10 K 0	R 68 G 34 B 122		PANTONE 286 C	

Imprimări pe culori deschise / închise și fundaluri acceptabile / inacceptabile

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Fonturi acceptate

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în textele care însoțesc sigla Regio, inclusiv denumirea programului. Textele care vor respecta acest font sunt:

- numele: *Programul Operațional Regional*, de sub imagine, și numele regiunii aferente
- sloganul: *Inițiativă locală. Dezvoltare regională*
- numele site-ului: *www.inforegio.ro*

Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Trebuchet MS

abcdefgh12345

abcdefgh12345

abcdefgh12345

abcdefgh12345

Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Logo-ul nu va apărea niciodată într-una dintre cele patru culori ce alcătuiesc ultima literă.



Logo-ul nu va fi scris cu un alt font.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte de umbră.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Literele din logo nu vor apărea cu diferite culori.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte 3D.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Se va păstra distanța minimă între logo-uri, atunci când logo-urile apar doar pe orizontală sau verticală.



Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele **UNIUNEA EUROPEANĂ** și **FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ** fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul **UNIUNEA EUROPEANĂ** va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul **FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ** va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

Culori


Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.


Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

CMYK RGB PANTONE

	C 4	R 255	PMS
	M 0	G 235	PANTONE
	Y 93	B 0	YELLOW
	K 0		

	C 100	R 0	PMS
	M 72	G 71	REFLEX
	Y 0	B 152	BLUE
	K 6		

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României






Logo-ul Guvernului României este format din stema României și mențiunea "GUVERNUL ROMÂNIEI". Guvernul României co-finanțează majoritatea programelor finanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, logo-ul Guvernului va figura pe toate produsele de comunicare ale acestor programe.

Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi NEGRU sau ALB. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

	CMYK	RGB
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0
	C 0 M 0 Y 0 K 30	R 187 G 189 B 191
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 236 G 28 B 36
	C 0 M 18 Y 100 K 0	R 255 G 206 B 0
	C 100 M 60 Y 0 K 0	R 0 G 102 B 178


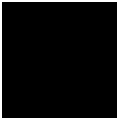











GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL ROMÂNIEI

Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

	CMYK	RGB	Grayscale	
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	0	
	C 0 M 0 Y 0 K 55	R 130 G 130 B 130	115	
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	255	
	C 0 M 0 Y 0 K 87	R 30 G 25 B 25	34	
	C 0 M 94 Y 99 K 0	R 200 G 55 B 30		
	C 4 M 5 Y 93 K 0	R 255 G 245 B 0		
	C 95 M 49 Y 4 K 0	R 0 G 90 B 160		

Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul "Instrumente Structurale 2007-2013".

Culori







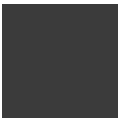




Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri

Pentru logo-ul Fondurilor Structurale este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.



Reguli privind utilizarea logo-ului Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului

	CMYK	RGB	Grayscale	
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	0	
	C 0 M 0 Y 0 K 55	R 130 G 130 B 130	115	
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	255	
	C 0 M 0 Y 0 K 87	R 30 G 25 B 25	34	
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 190 G 0 B 39		
	C 0 M 34 Y 91 K 0	R 252 G 163 B 17		
	C 100 M 70 Y 0 K 40	R 39 G 51 B 101		

Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri

Pentru logo-ul MDRT este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.



Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio va apărea centrat, în partea de jos a paginii, iar celelalte patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, MDRT și Instrumente Structurale.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de sus a paginii, între logourile MDRT și cel al Instrumentelor Structurale.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Regio, întotdeauna în partea de jos a paginii.



Informații obligatorii pe materialele de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele **INFORMAȚII GENERALE**:

1. Logo Regio și slogan
2. Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
3. Logo Instrumente Structurale
4. Logo Guvernul României
5. Logo Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului
6. Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.” va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat după cum urmează:

7. Adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) va apărea pe toate materialele.

Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare este **mai mică de 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, sigla Regio și, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibilă, și adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro)

Detalierea **INFORMAȚIILOR SPECIFICE**, obligatorii, pe categorii de materiale se regăsește în **Anexa** la acest Manual. Anexa va fi utilizată de către toți beneficiarii de finanțare din Regio pentru realizarea materialelor de informare și promovare.

Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale

Semnătura vizuală poate fi aplicată pe următoarele tipuri de materiale:

- foaie cu antet (scrisori, documente de lucru despre Regio) - vezi pagina 16
- plic documente, plic CD/DVD
- mapă
- model fax
- model prezentare PowerPoint
- cărți de vizită
- legitimații
- autocolante pentru mașini și echipamente achiziționate prin POR
- totemuri electronice
- plăcuțe de identificare (gravate etc.)
- cărți poștale

NOTĂ: Elementele de identitate vizuală prezentate pentru foaia cu antet și modelul de fax vor fi utilizate, ca atare, de către Autoritatea de Management și Organismele Intermediare în corespondența dintre acestea.

În continuare prezentăm câteva modele de aplicare a semnăturii vizuale.

Autocolante pentru echipamente achiziționate prin POR

În cazul achizițiilor de echipamente, acestora li se va aplica la loc vizibil un autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Regio, sigla Guvernului României, sigla MDRT și sigla Uniunii Europene.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, în locul autocolantului de 100mm x 10mm se va opta pentru cel de 90mm x 50mm. Dimensiuni recomandate: minim 1/16 din suprafața cea mai vizibilă a echipamentului.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.



Prezentări PowerPoint



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI



Instrumente Structurale
2007-2013

Numele evenimentului Data evenimentului



PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI



Logo-ul
beneficiarului



Instrumente Structurale
2007-2013

Numele evenimentului Data evenimentului



PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Apăsați Click pentru a edita stilul Master title

Apăsați Click pentru a edita stilul Master title

- Nivelul al doilea
- § Nivelul al treilea




www.inforegio.ro

Copertă CD/DVD





Model



Model carte de vizită

 UNIUNEA EUROPEANĂ FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ	 Regio ROBILITARE PERSONALĂ	 MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI
<i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i>		
Mihai Pop Consilier		
Adresă: Str. Apolodor Nr. 17, sector 5, București		tel:1234567890 fax:1234567890 mobil: 0987654321
www.inforegio.ro		

Model fax






 UNIUNEA EUROPEANĂ FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ	 GUVERNUL ROMÂNIEI	 MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI	Logo ADR	 Instrumente Structurale 2007-2013
Nr. _____				
Către: _____		Fax nr: _____		
CC: _____		Data: _____		
De la: _____		Pagini: 1		
Ref: _____				
<input checked="" type="checkbox"/> Urgent	<input type="checkbox"/> Spre informare	<input type="checkbox"/> Spre comentarii	<input checked="" type="checkbox"/> Rugăm răspundeți	<input type="checkbox"/> Pentru comunicare
www.inforegio.ro				

Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

- materiale pentru mass media (machete pentru anunțurile publicate în ziare și reviste, comunicate de presă etc.)
- publicații/tipărituri/standuri (afișe, pliante, broșuri, fluturași, ghiduri, îndrumare, rapoarte, reviste, ziare, buletine de știri - newsletters etc.)
- CD-uri/DVD-uri
- bannere stradale, roll-up, spider banner etc.
- obiecte promoționale
- panouri temporare
- plăci permanente
- pagini web

Notă: Disclaimerul trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia.

Model machetă de presă

 <p>UNIUNEA EUROPEANĂ FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ</p>	 <p>GUVERNUL ROMÂNIEI</p>	 <p>MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI</p>	<p>Logo-ul beneficiarului</p>	 <p>Instrumente Structurale 2007-2013</p>
ANUNȚ DE PRESĂ				
TITLUL PROIECTULUI:				
<p>1. Număr referință</p> <p>2. Data publicării anunțului</p> <p>3. Programul</p> <p>4. Autoritatea de management</p> <p>5. Alte informații</p> <p>Note:</p>				
 <p>PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL</p> <p><i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i></p> <p>www.inforegio.ro</p>				
<p>Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.</p>				

Publicații

Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE, Guv RO, MDRT, IS, Regio) și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant). De asemenea, se va păstra banda de culoare, ce respectă culorile siglei Regio; scopul acesteia este acela de a da echilibru compoziției, împreună cu siglele din partea de sus a paginii.

Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

Pe ultima copertă/față vor fi incluse datele de contact ale beneficiarului care realizează publicația. Opțional, se pot adăuga și date de contact ale OI responsabil sau/și AM.

Notă: Pentru materialele informative produse în cadrul Axei prioritare 5, DMI 5.3., există varianta inserării elementelor de identitate vizuală pe prima pagina (în loc de coperta 1) la acele materiale care presupun existența unor coperti. La pliante sau fluturași, în schimb, aceste elemente trebuie să fie inserate pe fața 1. **Obligatorivitatea în aceste situații este aceea ca aceste elemente să fie realizate la 4 culori.**

Model de broșură/catalog/ghid/îndrumar/revistă/mapă

		
<p>Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional</p> <p>Str. Apolodor nr. 17, București, Sector 5 Telefon: 0372 11 14 09 Email: info@mdrt.ro www.inforegio.ro</p>		
<p>Investim în viitorul tău!</p> <p>Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.</p> <table border="1" data-bbox="134 1776 770 1861"><tr><td>Titlul proiectului Editorul materialului Data publicării</td></tr></table> <p>Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.</p>	Titlul proiectului Editorul materialului Data publicării	 <p>Regio PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL</p> <p><i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i></p> <p>www.inforegio.ro</p>
Titlul proiectului Editorul materialului Data publicării		

Model de afiș

The poster features a top header with logos for the European Union (Fondul European pentru Dezvoltare Regională), the Romanian Government (Guvernul României), the Ministry of Regional Development and Tourism (Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului), and the Structural Instruments (Instrumente Structurale 2007-2013). The main image is a photograph of a modern highway interchange at dusk. Below the image, the text reads: "Dă un impuls dezvoltării!" followed by "Regio - Programul Operațional Regional sprijină modernizarea României prin oferirea de oportunități de finanțare pentru proiecte din toate regiunile de dezvoltare ale țării." The Regio logo is displayed, along with the tagline "Inițiativă locală. Dezvoltare regională." and the website "www.inforegio.ro". A footer line states: "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională."

This poster is identical to the one on the left, but includes a placeholder box for the beneficiary's logo in the top right corner of the header. The text and layout are otherwise the same, including the headline "Dă un impuls dezvoltării!", the description of the Regio program, the logo, the tagline "Inițiativă locală. Dezvoltare regională.", the website "www.inforegio.ro", and the footer text about the project selection and funding.

Model de pliant/fluturaș

297/3 mm
210 mm



2. Evaluarea

- Agențiile pentru Dezvoltare Regională primesc cererile de finanțare și verifică dacă toate documentele solicitate au fost incluse (eligibilitatea administrativă a cererilor);
- Pe baza criteriilor aprobate de către Comisia de Monitorizare, echipa de evaluatori independenți analizează propunerile primite și le selectează pe cele mai relevante și mai viabile dintre ele;
- Comisiile Regionale pentru Evaluare Strategică și Corelare verifică dacă proiectele selectate sunt în conformitate cu obiectivele strategice ale POR și dacă sunt corelate cu celelalte programe operaționale;
- Pe baza rapoartelor de evaluare, Autoritatea de Management decide să finanțeze proiectele selectate.

3. Implementarea:

Dacă proiectul tău a trecut cu succes de evaluare și a fost aprobat pentru finanțare, începe cea mai lungă și mai solicitantă etapă: implementarea proiectului. Vei realiza activitățile menționate în proiect în cooperare cu Organismele Intermediare și respectând procedurile UE. Regulile privind plățile sunt stricte, iar progresele proiectului tău vor fi monitorizate atent. Este mai ușor să implementezi proiectul dacă te informezi cu privire la aceste reglementări înainte de solicitarea finanțării.

Pentru mai multe informații consultați pagina de internet a Programului Operațional Regional: www.inforegio.ro

Punctul de Informare (Program: Luni - Vineri 9.00-16.30) al Ministerului Dezvoltării Regionale și Locuinței

Adresa: Str. Apolodor nr. 17, București, Sector 5
Telefon: 0372 11 14 09
Email: info@mdpl.ro

ADR Nord-Est
tel.: 0233 218071; www.adrnordest.ro

ADR Sud-Est
tel.: 0239 611086; 0339 401019/19/20; www.adrse.ro

ADR Sud Muntenia
tel.: 0242 331769; www.adrmuntenia.ro

ADR Sud-Vest Oltenia
tel.: 0251 414904; 0251 412780; www.adroltenia.ro

ADR Vest
tel.: 0256 491923, 0256 491981; www.adrvest.ro

ADR Nord-Vest
tel.: 0264 431550; www.nord-vest.ro

ADR Centru
tel.: 0258 818616; www.adrcentru.ro

ADR București Ilfov
tel.: 021 315 9659; www.adrbi.ro

Investim în viitorul tău!
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Titlul proiectului
Editorul materialului
Data publicării

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.





Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro





Ce este Programul Operațional Regional (POR)?

Programul Operațional Regional (POR) este unul dintre programele cu finanțare europeană, care sprijină dezvoltarea României după aderarea la Uniunea Europeană (UE).

Cu un buget total de aproximativ 4.4 miliarde de euro pentru perioada 2007-2013, POR sprijină dezvoltarea echilibrată și durabilă a tuturor regiunilor din România. 84% din buget reprezintă finanțare din Fondurile Structurale ale UE. Restul provine din fonduri românești publice (14%) și private (2%).

Programul urmărește reducerea dezechilibrelor economice dintre regiuni, cu alte cuvinte crearea de oportunități economice în toate zonele, în special în cele mai sărace.

Ce finanțează POR?

- Transformarea orașelor în care trăim: servicii urbane mai bune, inclusiv în transport, un sistem de locuințe sociale îmbunătățit, reabilitarea clădirilor istorice;
- Sosele de centură și drumuri mai bune, atât în orașe, cât și la nivel județean;
- Spitale, școli, servicii sociale și unități moderne de intervenție în situații de urgență;
- Servicii turistice de calitate; restaurarea și promovarea siturilor de patrimoniu; îmbunătățirea infrastructurii turistice;
- Dezvoltarea afacerilor locale și regionale: pregătirea platformelor industriale dezafectate și poluate pentru noi activități; sprijin pentru microintreprinderi.

De ce avem nevoie de acest program?

Cu toții ne dorim un standard de viață mai ridicat. POR urmărește să aducă schimbarea în regiunile României, transformându-le în locuri mai atrăgătoare, atât pentru cei care locuiesc, lucrează și studiază acolo, cât și pentru vizitatori și investitori. POR se adresează nevoilor locale stringente; aceasta înseamnă că proiectele finanțate prin acest program, chiar și cele de mică anvergură, vor avea un impact vizibil și aproape imediat asupra oamenilor care trăiesc în comunitățile respective.

Cine poate solicita finanțare prin POR?

- Autoritățile administrației publice locale (consilii județene, municipale, orașenești, și unele dintre cele comunale);
- Instituțiile publice, precum cele medicale și de asistență socială, instituțiile de învățământ, serviciile pentru intervenții în situații de urgență;
- Organizațiile neguvernamentale;
- Companiile private, în special întreprinderile mici și mijlocii și microintreprinderile.
- Instituții academice

De ce ar trebui să mă intereseze POR?

Pentru a beneficia în totalitate de oportunitățile de finanțare prin POR, instituțiile publice din România, companiile și organizațiile neguvernamentale, companiile private trebuie să înceapă să dezvolte proiecte relevante și de calitate, care pot primi finanțare.

Dacă ești managerul unui spital, al unei școli sau conduci un serviciu de intervenție în situații de urgență, dacă lucrezi în departamentul de urbanism, într-o instituție de transport, în sistemul de asistență socială, în turism și ai o idee de proiect sau dorești să deschizi o afacere pe una dintre platformele industriale dezafectate vei putea cere finanțare în urma depunerii unui proiect prin POR.

Cum aflu când pot solicita finanțare prin POR?

Apelurile pentru propuneri de proiecte vor fi lansate periodic, începând din 2007. Acestea vor fi făcute publice prin diverse mijloace, însă cel mai ușor mod de a găsi toate informațiile necesare este accesarea site-ului POR, care conține toate documentele necesare elaborării și depunerii Cererii de finanțare pentru un proiect. Înregistrează-te pe site-ul www.inforegio.ro pentru a primi informațiile solicitate și menține legătura cu Agenția pentru Dezvoltare Regională din zona în care locuiești. Este de reținut faptul că fiecare apel pentru propuneri de proiecte acoperă un singur domeniu de intervenție al POR. Cu alte cuvinte, dacă proiectul tău se referă la locuințe sociale, iar apelul lansat privește serviciile de sănătate, nu vei putea solicita finanțare, ci va trebui să aștepti până când va fi lansat apelul de propuneri adecvat ideii tale.

Care sunt organismele de implementare a programului?

Autoritatea de Management pentru POR din Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor are responsabilitatea de a administra și implementa acest program, la nivel național, conform legislației românești și a reglementărilor europene în vigoare.

Cele opt Organisme Intermediare pentru POR câte unul în fiecare Agenție pentru Dezvoltare Regională (ADR) sunt responsabile cu implementarea POR la nivel regional. Dacă dorești să depui o cerere de finanțare, aceste organisme te vor sprijini în dezvoltarea propunerii tale de proiect printr-un birou specializat, te vor anunța dacă ai obținut sau nu finanțare și vor supraveghea implementarea proiectului tău.

Comitetul de Monitorizare pentru POR verifică dacă fondurile au fost utilizate eficient și dacă proiectele realizate sunt de bună calitate.

Care sunt etapele obținerii finanțării prin POR?

1. Solicitarea finanțării:

La fiecare lansare a unui Apel pentru propuneri, Autoritatea de management pentru POR va publica pentru potențialii beneficiari „Ghidul solicitantului”. Pe baza acestuia, solicitantul de finanțare va putea realiza Cererea de finanțare pentru proiectul său. „Ghidul solicitantului” este un manual care oferă informații despre: tipurile de proiecte și solicitantii care pot participa cu propuneri, criteriile de selecție, documentele necesare pentru întocmirea dosarului și procedurile de implementare. „Ghidul solicitantului” poate fi descărcat în format electronic de pe site-ul POR sau poate fi solicitat la Agenția pentru Dezvoltare Regională din regiunea de dezvoltare în cadrul căreia se află.

Bannere

Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a indica așezarea în pagină a siglelor (UE, Guv RO, MDRT, IS, Regio) și a celorlalte elemente obligatorii.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m.

Model de banner vertical (stradal, roll-up, meșă etc.)

UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI

Logo-ul
beneficiarului

Instrumente Structurale
2007-2013

Axa Prioritară 2:
**Îmbunătățirea infrastructurii de transport
regionale și locale**

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.

Model de banner orizontal (spider banner, meșă etc.)

The banner model features a white background with a thin black border. At the top, there are five logos: the European Union flag and 'FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ', the Romanian coat of arms and 'GUVERNUL ROMÂNIEI', the 'MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI' logo, a placeholder box labeled 'Logo-ul beneficiarului', and the 'Instrumente Structurale 2007-2013' logo. The main text is 'Axa Prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale' in blue. Below it is the 'Regio' logo with 'PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL' underneath. The slogan 'Inițiativă locală. Dezvoltare regională.' is centered below the logo. At the bottom, a horizontal bar with segments of black, orange, red, purple, blue, green, and yellow is followed by the website 'www.inforegio.ro'.

UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI

Logo-ul
beneficiarului

Instrumente Structurale
2007-2013

Axa Prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Panouri temporare

Beneficiarul are obligația contractuală să informeze publicul în privința sprijinului acordat de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin intermediul panourilor temporare și a plăcilor permanente, astfel:

Pe durata implementării proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, beneficiarul va plasa un panou la intrarea în șantierul de construcții.

Conform Regulamentului (CE) nr. 1828/2006, cap. II, partea I, amplasarea panourilor temporare este obligatorie pentru proiectele a căror finanțare depășește 500.000 euro și care constau în lucrări de construcții. Astfel, beneficiarii unor asemenea proiecte vor monta un panou temporar la intrarea în șantierul de construcții, odată cu începerea lucrărilor, în locul cel mai vizibil.

Fiecare panou va menționa faptul că proiectul în cauză a fost selecționat prin intermediul POR și este parțial finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională. Anunțul trebuie să precizeze procentul contribuției UE din valoarea proiectului.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi alocată contribuției UE.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe un panou sunt:

1. Logo-ul Regio și sloganul: “Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”;
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRT;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului;
8. Contribuția Uniunii Europene (în RON);
9. Contribuția Guvernului României (în RON) (dacă este zero, pe rândul rezervat acestei sume se va scrie o linie de pauză (-));
10. Contribuția Beneficiarului (cheltuieli eligibile + cheltuieli neeligibile + TVA) (în RON);
11. Data începerii proiectului;
12. Data finalizării proiectului;
13. Organism Intermediar;
14. Autoritatea de Management;
15. Constructor;
16. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri;
17. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
18. Textul “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională”.

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Dimensiunea recomandată pentru panourile temporare este l 3m x h 2m.

De asemenea, numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou;
- pentru infrastructură de transport, se vor instala câte două panouri la fiecare capăt de drum, pe fiecare sens de mers⁴. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

Panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații.

Pe suprafața panoului publicitar la proiectele de infrastructură de transport, distribuția informațiilor pentru afișare temporară va fi de 50% pentru secțiunea dedicată Uniunii Europene, inclusiv titlul proiectului și logo Instrumente Structurale și 50% pentru informațiile cu privire la contribuția națională.

Autoritatea de Management recomandă, pentru proiectele a căror valoare este mai mică de 500.000 euro, ca beneficiarul să bugeteze, în anexa de buget a cererii de finanțare, realizarea și instalarea unor panouri temporare.

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile.

3m



Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI



Instrumente Structurale
2007-2013

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Proiect:	NUMELE PROIECTULUI
Beneficiar:	DENUMIRE
Valoarea totală a proiectului:	SUMA
Contribuția Uniunii Europene:	SUMA
Contribuția Guvernului României:	SUMA
Contribuția Beneficiarului:	SUMA
Data începerii proiectului:	DATA
Data finalizării proiectului:	DATA
Organism Intermediar:	AUTORITATE
Autoritate de Management:	MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI
Constructor:	DENUMIRE



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

25%

50%

25%

2m

⁴ Conform MIV ACIS, pag 14, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Regio.

Plăci permanente

Conform Regulamentului (CE) nr. 1828/2006, cap. II, partea I, amplasarea plăcilor permanente este obligatorie pentru proiectele a căror finanțare depășește 500.000 euro și care au constat în achiziția de active sau în lucrări de construcții.

În cazul proiectelor finanțate cu o sumă între 100.000 euro și 500.000 euro, amplasarea acestor plăci este recomandată pentru creșterea vizibilității programului.

Astfel, beneficiarii unor asemenea proiecte vor monta o placă permanentă, la 6 luni de la finalizarea proiectului, în locul cel mai vizibil. Momentul finalizării proiectului coincide cu efectuarea plății solicitate prin ultima cerere de rambursare. Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de **5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2007 - 2013**.

Dimensiunea minimă admisă a unei plăci este de 70 cm x 45 cm.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi alocată contribuției UE.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă sunt:

1. Logo-ul Regio și sloganul: “Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”;
2. Logo-ul Guvernului României;
3. Logo-ul MDRT;
4. Logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. Numele proiectului;
6. Numele beneficiarului;
7. Valoarea totală a proiectului (valoarea efectiv plătită, atât de beneficiar, ca și cheltuieli nerambursabile, cât și sumele rambursate)(în RON);
8. Perioada de implementare a proiectului (durata efectivă a implementării proiectului)⁵;
9. Organism Intermediar;
10. Autoritatea de Management;
11. Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri;
12. Menționarea Fondului European pentru Dezvoltare Regională (FEDR);
13. Textul “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională”.

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.





Numărul de plăci permanente va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalată o placă de dimensiune minimă 70 cm x 45 cm. Această placă va fi instalată la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile.

⁵ Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

3m

			
<i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i>		GUVERNUL ROMÂNIEI	Instrumente Structurale 2007-2013
Proiect:	NUMELE PROIECTULUI		
Beneficiar:	DENUMIRE		
Valoarea proiectului:	SUMA		
Perioada de implementare:	DATA		
Organism intermediar:	AUTORITATE		
Autoritate de management:	MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI		
	Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.		
UNIUNEA EUROPEANĂ FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ			

2m

			
<i>Inițiativă locală. Dezvoltare regională.</i>		GUVERNUL ROMÂNIEI	Instrumente Structurale 2007-2013
Proiect:	NUMELE PROIECTULUI		
Beneficiar:	DENUMIRE		
Valoarea proiectului:	SUMA		
Perioada de implementare:	DATA		
Organism intermediar:	AUTORITATE		
Autoritate de management:	MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI		
	Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.		
UNIUNEA EUROPEANĂ FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ			

Pagină web

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European pentru Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla MDRT și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine
- sigla Regio, împreună cu sloganul *Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*
- Textul: “Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”
- Textul (disclaimer): “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene și a Guvernului României.”
- Adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului.

Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

“Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”

În cazul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla MDRT;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.”
- Disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“.
- sigla Regio, împreună cu sloganul *Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro

Model carton final spot video:



The image shows a template for a video spot final card. It features four logos at the top: the European Union flag and 'FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ', the Romanian coat of arms and 'GUVERNUL ROMÂNIEI', the logo of the Ministry of Regional Development and Tourism, and the 'Instrumente Structurale 2007-2013' logo. In the center, there is a large text box for 'Nume proiect + nume beneficiar'. Below this, a disclaimer states: 'Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.' At the bottom, the 'Regio' logo is displayed with the slogan 'Inițiativă locală. Dezvoltare regională.' and the website 'www.inforegio.ro'.

Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Regio - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

© Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului
Str. Apolodor 17, Latura Nord, Sector 5, București
Tel: 0372 11 1409
E-mail: info@mdrt.ro
Web site: www.inforegio.ro

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene.